



Министерство образования Липецкой области

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГОБПОУ "ЛКИС"

приказ от 01.09.2025 № 164

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена

Государственное областное бюджетное профессиональное образовательное учреждение "Липецкий колледж индустрии сервиса"

наименование образовательного учреждения (организации)

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01

Реклама

код

наименование специальности

по программе базовой подготовки

уровень образования основное общее образование

квалификация: специалист по рекламе

форма обучения очная Срок получения СПО по ППССЗ: 2 г 10 м год начала подготовки по УП 2025

профиль получаемого профессионального образования социально-экономический
при реализации программы среднего общего образования

Приказ об утверждении ФГОС от 21.07.2023 № 552

42.02.01 Реклама 2025

Индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации		Объем образовательной нагрузки	Учебная нагрузка обучающихся									Распределение учебной нагрузки по курсам и семестрам					
		Дифференцированный зачет	Экзамены		самостоятельная учебная работа	Во взаимодействии с преподавателем								1 курс		2 курс		3 курс	
						Нагрузка на дисциплины и МДК			По практике производственной и учебной	Консультации по ПА/ консультации по ИП	Промежуточная аттестация	1 сем. 17 нед.	2 сем. 24 нед.	3 сем. 17 нед.	4 сем. 24 нед.	5 сем. 17 нед.	6 сем. 24 нед.		
						всего учебных занятий	в т.ч. в форме практической подготовки	в т.ч. по учебным дисциплинам и МДК											
О.00	Общеобразовательный цикл			1476	0	1412	340	571	841	0	0	40	24	612	864	0	0	0	0
ОУП.00	Базовые учебные предметы			1408	0	1376	324	561	815	0	0	8	24	576	832	0	0	0	0
ОУП.01	Русский язык		2	72		64	12	32	32			2	6	34	38				
ОУП.02	Литература	2		108		108	12	11	97					34	74				
ОУП.03	История		2	136		128	10	110	18			2	6	42	94				
ОУП.04	Обществознание	1,2		144		144	42	76	68					60	84				
ОУП.05	География	2		72		72	16	38	34					34	38				
ОУП.06	Иностранный язык	1	2	144		136	60		136			2	6	46	98				
ОУП.07	Математика		2	232		224	38	110	114			2	6	94	138				
ОУП.08	Информатика	2		144		144	72	38	106					60	84				
ОУП.09	Физическая культиура	2		72		72	18	6	66					34	38				
ОУП.10	Основы безопасности и защиты родины	2		68		68	10	22	46					34	34				
ОУП.11	Физика	2		72		72	12	34	12/26					36	36				
ОУП.12	Химия	2 к. 1		72		72	8	38	6/28					34	38				
ОУП.13	Биология	2 к. 1		72		72	16	46	6/20					34	38				
УПВ.00	Учебные предметы по выбору			68	0	36	16	10	26	0	0	32	0	36	32	0	0	0	0
УПВ.01	Родной язык (русский язык)	1		36		34	16	10	26					36					

	Индивидуальный проект (иностранный язык, информатика)			32							32			32					
СГ.00	Социально-гуманитарный цикл			466	2	464	364	104	360	0	0	0	0	0	0	252	78	64	72
СГ.01	История России	3		40		40	10	30	10							40			
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	4,6		130		130	130	10	120							32	32	30	36
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	3		70	2	68	46	22	46							70			
СГ.04	Физическая культура	4,6		148		148	140	4	144							32	46	34	36
СГ.05	Основы бережливого производства	3 к.2		40		40	18	20	20							40			
СГ.06	Основы финансовой грамотности	3 к.2		38		38	20	18	20							38			
ОП.00	Общепрофессиональный цикл			422	14	384	266	118	266	0	0	6	18	0	0	190	192	40	0
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе		4	60	2	50	42	10	40			2	6			34	26		
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности		4	94	4	82	76	6	76			2	6			42	52		
ОП.03	История экранных искусств	3		40		40	18	20	20							40			
ОП.04	Рекламная деятельность	3	4	110	4	98	74	26	72			2	6			40	70		
ОП.05	Психология рекламы	5		40		40	20	18	22									40	
ОП.06	Русский язык и культура речи	4		78	4	74	36	38	36							34	44		
П.00	Профессиональный цикл			1704	50	1654	1338	276	766	60	504	12	36	0	0	170	594	508	432
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта		Эм.	232	8	224	174	42	82	20	72	2	6	0	0	30	202	0	0
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	4 к.3		80	4	76	56	20	56							30	50		
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	4 к.3		72	4	68	46	22	26	20							72		
УП.01	Учебная практика	4 к.3		36		36	36				36						36		
ПП.01	Производственная практика	4 к.3		36		36	36				36						36		
	Экзамен по ПМ 01		4	8		8						2	6				8		
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		Эм.	236	8	228	184	38	90	20	72	2	6	0	0	50	186	0	0
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	4 к.4		56	2	54	38	16	18	20							56		
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и	4 к.4		100	6	94	74	22	72							50	50		
УП.02	Учебная практика	4 к.4		36		36	36				36						36		
ПП.02	Производственная практика	4 к.4		36		36	36				36						36		
	Экзамен по ПМ 02		4	8		8						2	6				8		
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий		Эм.	280	10	270	202	62	128	0	72	2	6	0	0	0	0	152	128
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	5 к.6; 6 к.7		90	4	86	56	32	54									54	36
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой	6 к.7		110	6	104	74	30	74									62	48

УП.03	Учебная практика	5 к.6; 6		36		36	36				36							36	
ПП.03	Производственная практика	6		36		36	36				36								36
	Экзамен по ПМ 03		6	8		8						2	6						8
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях		Эм.	288	12	276	188	82	94	20	72	2	6	0	0	0	0	96	192
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	6 к.8		92	4	88	54	34	34	20								46	46
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	6 к.8		116	8	108	62	48	60									50	66
УП.04	Учебная практика	6 к.8		36		36	36				36								36
ПП.04	Производственная практика	6 к.8		36		36	36				36								36
	Экзамен по ПМ 04		6	8		8						2	6						8
ПМ.05	Производство рекламной продукции		Эм.	486	8	478	442	28	298	0	144	2	6	0	0	0	114	260	112
МДК.05.01	Техника и технологии рекламной фотографии	6 к.9		164	4	160	146	14	146								58	70	36
МДК.05.02	Техника и технологии рекламного видео	6 к.9		170	4	166	152	14	152								56	82	32
УП.05	Учебная практика	5		72		72	72				72							72	
ПП.05	Производственная практика	6		72		72	72				72							36	36
	Экзамен по ПМ 05		6	8		8						2	6						8
ПМ.06	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих ("Агент рекламный")		Эм.	182	4	178	148	24	74	0	72	2	6	0	0	90	92	0	0
МДК.06.01	Современная оргтехника	4 к.5		102	4	98	76	24	74							54	48		
ПП.06	Производственная практика	4 к.5		72		72	72				72					36	36		
	Экзамен по ПМ 06		4	8		8						2	6				8		
ПДП.00	Преддипломная практика			144		144	144				144								144
ГИА.00	Государственная итоговая аттестация, включающая демонстрационный экзамен			216		216													216
Итого				4428	66	4274	2452	1069	2233	60	648	58	78	612	864	612	864	612	864
								Всего	Дисциплин и МДК					14	14	11	10	7	6
									Учебной практики					0	0	0	72	108	36
									Производственной практики					0	0	36	108	36	108
									Преддипломной практики					0	0	0	0	0	144
									Количество экзаменов					0	4	0	6	0	3
									Количество зачетов (в т.ч. дифференцированных)					3	7	5	5	3	7